

## Cele i wskaźniki LSR

|   |   |
|---|---|
| <b>Cel ogólny 1</b>   | Rozwój gospodarczy obszaru LGD - PM w oparciu o przedsiębiorczość   |
| <b>Cel szczegółowy 1.1</b>  | Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości (w tym podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji)                               |
| <b>Przedsięwzięcie</b>  | Firma z pomysłem  |
| <p><b>Przykłady projektów:</b><br/> tworzenie i rozwój przedsiębiorstw lokalnych (produkcja, usługi), rozwój branży turystycznej, handlowej i przetwórczej, rozwój usług związanych z opieką nad osobami zależnymi (dzieci, osoby starsze), nabywanie i podnoszenie wiedzy związanej z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej m.in. poprzez udział w szkoleniach i kursach, (jako element projektu), wsparcie zatrudnienia wśród osób defaworyzowanych na rynku pracy, zwiększanie i poprawa konkurencyjności firm/produktów poprzez uzyskiwanie certyfikatów, znaków jakości, wprowadzanie innowacji.</p>  |   |
| <p><b>Sposób realizacji:</b><br/> Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: podmioty prowadzące działalność gospodarczą, osoby fizyczne rozpoczynające działalność. Wsparcie w kwocie do 150 tys. zł na przedsiębiorstwo w ramach 1 naboru. Maksymalnie 300 tys. w okresie realizacji LSR. Na utworzenie firmy wsparcie 70 tys. zł.</p>   |   |
| <b>Cel ogólny 2</b>   | Rozwój „oferty weekendowej” dla turystów i mieszkańców bazującej na posiadanych zasobach przyrodniczych i kulturowych |
| <b>Cel szczegółowy 2.1</b>  | Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i kulturalnej   |
| <b>Przedsięwzięcie</b>  | Atrakcje Przyjaznego Mazowsza   |
| <p><b>Przykłady projektów:</b><br/> rozbudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, w tym rozbudowa i tworzenie ścieżek pieszych, rowerowych, sportowych, edukacyjnych, konnych, budowa parkingów leśnych i punktów widokowych, siłowni zewnętrznych, budowa lub przebudowa świetlic, obiektów kulturalnych, zagospodarowanie parków i wód (rzek, stawów, jezior)</p>   |   |
| <p><b>Sposób realizacji:</b><br/> Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: samorząd lokalny lub jednostki JST lub NGO. Beneficjent jest zobowiązany do stworzenia w ramach projektu regulaminu korzystania z wybudowanej, zmodernizowanej infrastruktury. Maksymalna kwota wsparcia do 300 tys. zł w okresie realizacji LSR*<br/> <i>*nie dotyczy naborów wniosków o przyznanie pomocy organizowanych w ramach dodatkowych środków (od czerwca 2021r)</i></p>  |   |
| <b>Cel szczegółowy 2.2</b>  | Zachowanie dziedzictwa lokalnego (kulturowego, kulinarnego, przyrodniczego)   |
| <b>Przedsięwzięcie</b>  | Skarby Przyjaznego Mazowsza   |
| <p><b>Przykłady projektów:</b><br/> ochrona i rewitalizacja dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego,</p>  |   |
| <p><b>Sposób realizacji:</b><br/> Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: NGO, LGD. Beneficjent jest zobowiązany do stworzenia w ramach projektu regulaminu korzystania z obiektów. Wsparcie w kwocie do 150 tys. zł na podmiot w ramach 1 naboru. Maksymalnie 300 tys. w okresie realizacji LSR.<br/> W ramach tego celu będzie realizowany <b>międzynarodowy projekt współpracy</b> dotyczący zachowanie dziedzictwa lokalnego (kulturowego, kulinarnego, przyrodniczego). Obejmuje identyfikację produktów lokalnych i ich promocję w 4 kategoriach: kulinaria, rękodzieło, twórczość artystyczna i wydarzenia nawiązujące do lokalnego dziedzictwa. Zidentyfikowane i wypracowane w projekcie produkty przyczynią się do waloryzacji lokalnego dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i przyrodniczego poprzez zaplanowane działania wspólne i własne a przede wszystkim wydanie trójjęzycznej publikacji i filmu promującego oraz utworzenie strony internetowej. Planowana wartość projektu 114 400 zł.</p> |   |
| <b>Cel szczegółowy 2.3</b>  | Promocja wspólnej marki lokalnej  |
| <b>Przedsięwzięcie</b>  | Marka Przyjazne Mazowsze  |
| <p><b>Przykłady projektów:</b></p>  |   |

tworzenie marki regionu, promocja obszaru m.in. poprzez utworzenie punktu informacji turystycznej o całym obszarze, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i zastosowaniem narzędzi informatycznych, zintegrowana promocja obszaru LGD

**Sposób realizacji:**

Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: samorząd lokalny lub jednostki JST, NGO, LGD Preferowane będą projekty realizowane w partnerstwie.

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Cel ogólny 3</b> | <b>Pobudzenie aktywności i odpowiedzialności społecznej mieszkańców</b> |
|---------------------|---|

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Cel szczegółowy 3.1</b> | Rozwój oferty aktywizującej mieszkańców w tym grupy defaworyzowane |
|----------------------------|--|

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| <b>Przedsięwzięcie</b> | Aktywna wieś |
|------------------------|--------------|

**Przykłady projektów:**

podnoszenie poziomu wiedzy i kompetencji w zakresie zakładania i funkcjonowania organizacji pozarządowych (szkolenia, kursy, warsztaty, wizyty studyjne), podejmowanie działań aktywizujących do działań społecznych, zachęcanie mieszkańców do aktywności społeczno-zawodowej i wspólnych działań na rzecz społeczności lokalnych, np. promocja zdrowego stylu życia i zdrowej żywności, stworzenie portalu społecznościowego dla mieszkańców, wsparcie reintegracji osób wykluczonych społecznie i zagrożonych wykluczeniem, np. oferta spędzania czasu wolnego dla seniorów, rozwój i poszerzenie oferty zajęć, kursów, warsztatów, imprez kulturalnych etc. organizowanych przez ośrodki kultury, świetlice, instytucje rynku pracy i podobne instytucje - z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców.

**Sposób realizacji:**

Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru.

Projekty grantowe: Beneficjent: LGD, NGO. Zakup wyposażenia może stanowić element projektów, ale nie może być jego celem głównym. Preferowana wartość dofinansowania 5-15 tys. zł

Międzynarodowy projekt współpracy o akronimie „Wies” ma na celu rozwój przedsiębiorczości oraz aktywizację mieszkańców obszaru objętego projektem, w tym z grup defaworyzowanych, poprzez realizację wspólnych zadań takich jak organizacja wizyt studyjnych prezentujących dobre praktyki i efekty wdrażania Lidera, forum przedsiębiorczości, spływów kajakowych, bezpośrednie kontakty i wymianę doświadczeń między partnerami i uczestnikami, zorganizowanie konkursu na inicjatywy lokalne włączające grupy defaworyzowane

Produkty: wizyta studyjna partnerów na terenie LGD-PM - pokazanie doświadczeń LGD-PM w zakresie rozwoju przedsiębiorczości i efektów wdrażania Lidera, 3 wizyty studyjne do Niemiec, spływ kajakowy młodzieży i dorosłych z Polski oraz Niemiec rzeką Wkrą zakończony podsumowaniem wizyty i zebraniem informacji o walorach szlaku, forum przedsiębiorczości mające na celu wymianę doświadczeń uczestników rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem sposobów aktywizowania grup defaworyzowanych., 3 inicjatywy lokalne włączające grupy defaworyzowane.

Rezultaty: podniesienie wiedzy uczestników projektu w zakresie stosowanych w obu krajach rozwiązań, w ramach Programu Leader, sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości i aktywności mieszkańców. Planowana wartość projektu 53 600 zł.